

# Молодые дизайнеры будут соревноваться ЗА ПРАВО ОФОРМИТЬ «ЕВРО-2012»

Анна ГОНЧАРЕНКО

Киевский национальный университет культуры и искусств во второй раз проводит фестиваль дизайна и рекламы.

КНУКиИ снова ищет лучших дизайнеров среди молодых талантливых студентов, которые учатся в разных вузах и даже в разных странах. В этом году тему для конкурсной программы диктуют обстоятельства, поэтому событие носит название «Навстречу Евро-2012». Через три года Украина окажется в эпицентре масштабного спортивного мероприятия - чемпионата Европы по футболу. Это значит, что выбранная для фестиваля тема сейчас как никогда актуальна.

## МОЛОДЫМ ВЕЗДЕ ДОРОГА

Главная цель фестиваля молодых дизайнеров была заявлена в прошлом году и остается неизменной - талантливая молодежь необходимо дать возможность самовыразиться. О том, что украинцы - очень одаренная нация, говорят многие, но любое дарование нуждается в поддержке. Именно эту миссию и решил взять на себя КНУКиИ, когда взялись за организацию фестиваля.

Студенты, которые учатся в направлении «Дизайн», имеют возможность показать свои таланты во всех специализациях: дизайн одежды, графический дизайн и реклама, дизайн ландшафта, интерьера. Спортивная тематика фестиваля позволяет развернуться в любой нише. Тем более что пока в Украине никто всерьез не занимался разработкой дизайна «Евро-2012», хотя времени для чемпионата осталось не так много.

II Международный фестиваль рекламы и дизайна прежде всего будет способствовать раскрытию потенциала молодых дизайнеров, - считает директор Института дизайна и рекламы Вадим АБЫЗОВ. - В отличие от предыдущего фестиваля, в этом году мы имеем определенную тематику. И нужно учитывать, что до сегодняшнего дня каких-либо конкретных предложений по оформлению чемпионата «Евро-2012» не было. В том, чтобы участвовать в фестивале, заинтересовано множество учебных заведений не только в Украине, но и за рубежом.

## НАШИ ДИЗАЙНЕРЫ НАХОДЯТ ВОДХОВЕНИЕ ВСЮДУ

В прошлом году тематика конкурсных работ была не так узко очерчена. Да и показать



КНУКиИ в очередной раз проводит Международный фестиваль дизайна и рекламы, посвященный «Евро-2012».

результаты, достойные Гран-при, смогли только в специализации «Дизайн одежды». Год назад победительницей стала студентка Наталья Подгорная, которая покорила жюри своей коллекцией одежды. В качестве приза победительница пять дней стажировалась в Париже, побывала на уроках высшей школы французской моды Берсо, в Музее Сони Рикель, в Музее современного искусства, в библиотеке Центра Помпиду, оценила выставку кринолинов, побывала в бутиках Гальяно, Шанель, Ланвен.

- За границей совсем другой подход к образованию дизайнеров, - рассказывает Наталья Подгорная. - Сначала молодые люди создают что-то, самовыражаются, а только потом идет оценка этих результатов с точки зрения теории. То есть молодежь учится на своих ошибках, что очень результативно.

В этом году обладатели Гран-при за лучший проект в каждой специализации тоже отправятся на стажировку к известным европейским дизайнерам. Кроме того, за 1-е, 2-е и 3-е места предусмотрены премии. Но, конечно, стажировка у зарубежных гуру моды - это лучший старт в карьере начинающего дизайнера. А вдохновение творческие люди могут искать не только в стенах модных домов, но и просто на улицах тех городов, которые по праву считаются законодателями мирового стиля. Тут достаточно посетить музеи и выставки, показы от

купок и даже просто прогуляться по улицам, чтобы почувствовать прилив вдохновения.

- Во время прошлогодней поездки с победителями фестиваля молодых дизайнеров в Париж мы вдохновились и французскими бульварами, и парижанами, и той неповторимой атмосферой, которая формирует мировоззрение дизайнера, - делится впечатлениями профессор КНУКиИ Ирина ГАРДАБХАДЗЕ. - Мы очень благодарны, что организаторы фестиваля понимают всю важность общения молодых дизайнеров с законодателями мировой моды.

## СТИЛЬ «ЕВРО-2012» ПРЕДЛОЖАТ НА РАССМОТРЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ КОМИССИИ

Известные дизайнеры уже успели обратить внимание на украинский фестиваль. А ведь проводится он, напомним, только во второй раз. Например, дизайнер Кристоф Лебо в этом году захотел стать членом жюри. Кроме того, судить конкурсную программу фестиваля в направлении «Дизайн одежды» будут украинские знаменитости. Лучших среди начинающих модельеров одежды будут выбирать Михаил Воронин, дизайнеры Виктор Анисимов, Александр Гапчук, Ирина Каравай. А спортивной тематикой фестиваля уже заинтересовались известные не только в Украине, но и во всем мире футболисты Олег Заваров и Олег Базилевич.

Ни для кого не секрет, что проблемами подготовки к «Евро-2012» сейчас занимаются госчиновники на уровне правительственной комиссии. Разумеется, в первую очередь следят за строительством стадионов, дорог и отелей. А вот до художественного оформления мероприятия пока руки не доходят. В этом смысле разработки молодых и талантливых дизайнеров могут оказаться очень кстати.

- Все разработки участни-



Победительница прошлогоднего конкурса дизайнеров Наталья Подгорная и профессор КНУКиИ Вадим Абызов считают, что в этом году на фестивале талантливых работ будет еще больше.

оформления стиля «Евро-2012» - не забыть, в какой стране проходит футбольный чемпионат. И, конечно, украинские студенты стараются оформлять свои работы с учетом специфики национальных традиций.

- Через некоторое время внимание Европы будет приковано к Украине, - говорит координатор Международного фестиваля дизайна и рекламы Алексей ЯКУШЕВ. - И очень важно, какой именно месседж будет нести наша страна. Именно поэтому мы стараемся ориентироваться на наши национальные традиции. Мне кажется, очень важно, чтобы графические материалы, шрифты были насыщены украинским

колоритом, духом.

И если у начинающих и опытных дизайнеров есть стремление ориентироваться на опыт западных коллег, тем не менее многие считают, что Украина может занять достойное место среди мировых столиц моды.

- Я считаю, что украинская мода - самая лучшая в мире, - как всегда патристично и категорично заявил ректор КНУКиИ Михаил Поплавский.

Действительно, время показывает, что украинцы становятся все более стильными и все лучше разбираются в модных тенденциях.

- Если мы сейчас пройдем по центру Парижа, а потом по Крещатику, то девушки в центре Киева будут одеты намного интереснее, чем парижанки, - разделяет мнение Михаила Поплавского один из самых известных украинских модельеров Михаил ВОРОНИН.

ков фестиваля мы разместим на сайте, - говорит ректор КНУКиИ Михаил ПОПЛАВСКИЙ. - И потом мы предложим эти работы на рассмотрение государственной комиссии. Чтобы со временем идея нашей молодежи никто не воспользовался в своих интересах, мы должны запатентовать разработки.

По результатам проведения фестиваля организаторы составят каталог, где можно будет увидеть работы всех участников фестиваля. Причем вопрос авторского права на работы очень волнует организаторов, так что за его соблюдением будут пристально следить.

## УКРАИНА СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ МОДНОЙ СТРАНОЙ

Спортивная тематика фестиваля - это не единственные рамки, которыми молодые дизайнеры ограничивают свою фантазию. Главное в

## КСТАТИ

### Желающим принять участие в фестивале нужно поторопиться

Заявки на участие во II Международном фестивале дизайна и рекламы, а также работы в трех номинациях - «Дизайн одежды», «Графический дизайн», «Дизайн среды» - принимаются до 24 апреля.

Тел. оргкомитета: 286-43-01, адрес сайта: [www.knukim.edu.ua](http://www.knukim.edu.ua)



Два Михаила: Поплавский и Воронин обсуждают организационные моменты фестиваля.