

КУЛЬТУРНЫЙ КРЕАТИВ НА ТЕМУ ЕВРО-2012

14 и 15 мая в Киеве под эгидой Михаила Поплавского прошел фестиваль молодых дизайнеров



Пресс-конференция по результатам конкурса



Михаил Поплавский награждает победителей

С ФЕСТИВАЛЯ — НА СТАЖИРОВКУ В ПАРИЖСКИЕ ДОМА МОД

Фестиваль «Молодые дизайнеры навстречу Евро-2012» проходит только второй раз, но уже дорос до статуса «международный», он, по праву, был отмечен высоким уровнем подготовки. Организатор мероприятия — Киевский национальный университет культуры и искусств (КНУКИИ). Поэтому участвовать в конкурсе приглашали молодое и креативное поколение выпускников школ и студентов разных учебных заведений. Как это обычно бывает в КНУКИИ основным вдохновителем и двигателем фестиваля выступил ректор университета Михаил Поплавский. «Дизайн — это то направление искусства, которое сегодня мощно развивается в Украине. И мы сделали на это ставку, организовав международный фестиваль, который, что важно, принимает участников со всей страны. Ведь это наша задача, чтобы молодежь встречалась, обменивалась опытом и мыслями», — пояснил Михаил Поплавский миссию молодежного форума.

К участию в фестивале принимались работы, сделанные по таким специализациям: «Графический дизайн и реклама»

(фирменный стиль Евро — 2012, упаковка товаров и изделий к Евро-2012, тематический календарь «Украина встречает»), «Дизайн одежды» (конкурс одного платья, конкурс коллекций, прет-а-порте, фольк, арт-дизайн), «Дизайн среды» (праздничное оформление и благоустройство городской среды, малые архитектурные формы и трансформативные объекты, комплексное решение объектов общественного обслуживания). Соответственно формировались номинации в каждой из которых победители получали по несколько премий: гран-при — стажировка у известных европейских дизайнеров с получением сертификата, а также награды за первое, второе, третье места. В прошлом году победители проходили стажировку в школе Берсо, а также посещали культурный центр Пампиду и бутики «Шанель». В этом году обладатели гран-при будут проходить обучение в четырех парижских школах.

По словам организаторов фестиваля, на конкурс было прислано большое количество работ, но до финала дошли лучшие из лучших: это свыше ста работ в каждой из номинаций «Графический дизайн» и «Дизайн среды» и 220 работ в номинации «Дизайн одежды». Су-

дили работы известные в Украине мастера, среди которых — дизайнеры Михаил Воронин, французский Кутюрье Кристофер Ле Бо, Виктор Анисимов, Оксана Караванская, художник Сергей Поярков, скульптор Олег Пинчук и искусствовед Екатерина Гамалия. Почетными гостями фестиваля были знаменитые футболисты Леонид Буряк и Олег Блохин, которые дали высокую оценку разработкам молодых модельеров, посвященным будущему чемпионату по футболу. Как выяснилось, самым тяжелым для жюри было выбрать победителей, многие работы заслуживали быть отмеченными, а решение судей основывается на субъективном восприятии. «Наши дискуссии чуть ли не до драки доходили. Хорошо, что Кличко не был членом жюри», пояснил — накал страстей Сергей Поярков.

При этом, как метко отметил Михаил Поплавский, без поражений не бывает побед: «Если человек будет только побеждать, это уже не дизайнер, это человек, которому просто везет. И если сегодня у вас есть поражение, тем больше будет наслаждение от побед, которые получат участники уже следующего III Международного фестиваля молодых дизайне-

Если бы в прошлую пятницу случайный посетитель попал бы в столичный «Украинский дом», то был бы сильно удивлен, увидев девушку в платье, что напоминало кед, вокруг которой крутились дети в костюмах — «мячиках». Но случайных посетителей в «Украинском доме» было не так и много. Вместо того все четыре этажа — залы, коридоры и лестницы — заполняли участники и гости финальной части Международного фестиваля дизайна и рекламы «Молодые дизайнеры навстречу Евро — 2012». Отсюда и пояснение почему в культурном центре в тот же день оригинально и многосторонне была представлена спортивная тематика.

Хотя про поражения в данном случае как-то неудобно говорить, поскольку, по словам Михаила Поплавского, который был главой жюри Фестиваля, его чрезвычайно порадовали представители закарпатской, белоцерковской, львовской, одесской и харьковской дизайнерских школ.

ВСЕ ИДЕИ «ЗАПАТЕНТОВАНО»

Но не Украиной единой. Еще одна гордость организаторов фестиваля — участники из-за рубежа. В этом году в дизайнерском конкурсе взяли участие представители Великобритании, Швейцарии, России, Грузии, Прибалтики. Молодые таланты, мечтающие стать дизайнерами одежды, среды обитания и специалистами в области графического дизайна и рекламы, были просто счастливы, что их работы так высоко оценили, это настоящий шанс сделать первый шаг к успеху. А гран-при в данной номинации — «Дизайн одежды» — получил тандем студенток третьего курса Ки-

евского университета технологии и дизайна Оксана Богинич и Илона Любченко. Гран-при в номинации «Графический дизайн и реклама» получила студентка третьего курса КНУКИИ Кира Гурвиц. Гран-при в номинации «Дизайн среды» присудили Софии Максименко, также студентке КНУКИИ.

«Все работы, представленные на Международном фестивале дизайна и рекламы «Молодые дизайнеры навстречу Евро-2012» вошли в специальный каталог. Так что теперь самые прогрессивные идеи на тематику Евро-2012 можно сказать «запатентованы» этим изданием и официально закреплены за студентами. На всякий случай, чтоб никто не мог их присвоить» — дополнил Михаил Поплавский А напоследок Михаил Михайлыч сообщил, что конкурс, который он считает самым перспективным из всех проходящих в Украине, в следующем году планируется еще масштабнее. В нем примут участие лучшие из лучших молодых дизайнеров со всех континентов.



Коллекция: «Мяч на футбольном поле»